

عنوان مقاله:

طراحی مدل بازاریابی سیاسی شناختی(عصب پایه)

محل انتشار:

دوفصلنامه دانش سیاسی، دوره 15، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

سید حمید حسینی - عضو هیات علمی / دانشگاه آزاد اسلامی / دانشجوی دکتری بازاریابی واحد بین الملل قشم

وحید رضا میرابی - هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز

محمد حسین رنجبر - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی بندر عباس

اسماعیل حسن پور - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین الملل قشم

خلاصه مقاله:

بازاریابی سیاسی به عنوان یکی از علوم اجتماعی، ترکیبی از علوم بازاریابی، علم سیاست و علوم اجتماعی است. با توجه به این موضوع که بازاریابی سیاسی از رفتارهای موجود در واقعیت امور سیاسی به دانشگاه ها آمده است، و در دانشکده های علوم سیاسی تئوری سازی شده است، بنابراین تئوری های موجود معمولاً تنها تبیین کننده واقعیت ها هستند و معمولاً لایه های پنهان و عمیق تر این علم در این تئوری ها کمتر مورد توجه قرار گرفته دارد. محقق در این پژوهش ابتدا تئوری های موجود بازاریابی سیاسی را از منظر و دیدگاه خود نقد و سپس اقدام به ارائه یک مدل عصب پایه بازاریابی سیاسی که بر اساس پژوهش بدست آمده است می نماید. نگاه نویسنده در نقد مدل های بازاریابی بین الملل بر اساس نگاه بازاریابی بوده و بر اساس این نگاه مدلها بررسی شده اند. در نهایت محقق مدل بازاریابی عصب پایه را به عنوان یک مدل کاربردی که بر اساس عملکرد عصب ها و روش کارکرد مغز انسانها شکل گرفته است ارائه می نماید. امدل به دست آمده در این پژوهش در سه سطح ارایه شده است: سطح یک سطح رای دهندگان و رای گیرندگان، سطح دوم سطح محیط نزدیک داخل کشور که شامل رسانه داخلی و قوانین داخلی است، می باشد و سطح سوم سطح محیط سیاسی خارج کشور که شامل رسانه های بین المللی و نهاد های سیاسی بین الملل می باشد. در تدوین مدل از روش دلفی استفاده شده است و البته با توجه به اینکه مدل باید آزمون گردد محقق با استفاده از ابزار pls اقدام به آزمون مدل با 384 نفر پاسخگو و به روش پرسشنامه در بخش رای دهندگان نموده است. سایر قسمتهای مدل این پژوهش از روش دلفی مورد آزمون قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

بازاریابی سیاسی، علوم اعصاب، بازاریابی سیاسی عصب پایه، انتخابات، رقابت سیاسی، علوم شناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1011008>

