

عنوان مقاله:

بررسی رشد گردشگری در شرایط تحریمی (مطالعه موردی: شهر مشهد)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه علوم جغرافیا و گردشگری و توسعه پایدار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

باقر یوسفیان - کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، گرایش بازاریابی، موسسه آموزش عالی بینالود

حمداله سجاسی قیداری - استادیار گروه جغرافیا، دانشگاه فردوسی مشهد

فرید جواهرزاده - استادیار گروه اکوتوریسم، موسسه آموزش عالی بینالود

خلاصه مقاله:

این پژوهش قصد دارد به بررسی رشد گردشگری در شرایط تحریمی شهر مشهد را تجزیه و تحلیل کند. پژوهش حاضر از حیث هدف، کاربردی و از نظر نحوه گردآوری اطلاعات، توصیفی - پیمایشی است. تحلیل SWOT نشان می دهد که در شهر مشهد تعداد 12 قوت داخلی در برابر 20 ضعف داخلی و تعداد 13 فرصت خارجی در برابر 11 تهدید خارجی مورد شناسایی قرار گرفته است. طبق ماتریس عوامل داخلی مولفه برخورداری از حجم قابل توجه از آژانس های خدمات مسافرتی و جهانگردی در شهر مشهد مهم ترین نقطه قوت و پس از آن مولفه توسعه زیرساخت های گردشگری قرار دارد. همچنین مولفه برخورداری از تسهیلات و خدمات عمومی در شهر به عنوان کم اهمیت ترین نقطه قوت در زمینه رشد گردشگری در شرایط تحریم های اقتصادی شهر مشهد مطرح می باشد. در میان عوامل مورد بررسی در نقاط ضعف مولفه های عدم وجود گردشگری الکترونیک و کم توجهی به نیازهای واقعی زائران مهمترین نقطه ضعف وجود دارد. همچنین مولفه بورس بازی زمین و افزایش بار مالی جهت ایجاد امکانات و تاسیسات گردشگری به عنوان کم اهمیت ترین در ماتریس داخلی مطرح است. طبق نظرات پاسخگویان و محاسبات انجام شده در مدل، مولفه ناامنی در مراکز زیارتی و گردشگری مذهبی رقیب کشورهای منطقه مهم ترین فرصت در شهر مشهد و مولفه وجود نگاه مثبت جهانیان به ایران به لحاظ سابقه تاریخی در انتهای فرصت ها قرار دارد. در میان تهدیدات مولفه بروز ناآرامی و اختلافات سیاسی بین ایران و کشورهای منطقه مهمترین تهدید و پس از آن عدم تبلیغ جاذبه های گردشگری استان در سطح بین المللی قرار دارد. همچنین مولفه بهبود اوضاع سیاسی و امنیتی کشورهای همجوار به عنوان ضعیف ترین تهدیدها در زمینه رشد گردشگری در شرایط تحریم های اقتصادی شهر مشهد محسوب می شود. با توجه به امتیاز نهایی در ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی می توان نتیجه گرفت که الگوی مناسب رشد گردشگری در شرایط تحریم های اقتصادی شهر مشهد دارای نقاط ضعف و فرصت های نسبتا زیادی بوده و با ایجاد آن میتوان ضمن استفاده از فرصت های پیش رو بر ضعف ها غلبه کرد.

کلمات کلیدی:

رشد گردشگری، تحریم، SWOT، مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1011261>

