

## عنوان مقاله:

بررسی رضایتمندی گردشگران داخلی و خارجی در شهر کاشان

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه علوم جغرافیا و گردشگری و توسعه پایدار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

امیر اشنویی - استادیار گروه جغرافیا، دانشگاه لرستان

سمیه خادمی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه خوارزمی

مهدی مولایی - کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری، دانشگاه شیراز

## خلاصه مقاله:

گردشگری یکی از اقتصادی ترین فعالیت ها در چرخه دولت های ملی به ویژه برای اشتغال و رونق و مناطق مختلفی است تا علاوه بر مزایای ارتباطات، تاثیرات سیاسی، فرهنگی ملی و بین المللی مورد توجه قرار گیرد. به همین دلیل است که بیشتر کشورهاییکه از میراث فرهنگی غنی و مناطق طبیعی برخوردارند، از آنها به عنوان ابزاری استراتژیک برای توسعه اقتصادی استفاده میکنند. یکی از عواملی که سبب توسعه پایدار این صنعت شده، رضایتمندی و احساس آن در نزد گردشگران میباشد. هدف از انجام این پژوهش تعیین نقش احساس رضایتمندی در جذب گردشگران وارد شده به شهر کاشان می باشد. بدین ترتیب مولفه هایمانند احساس رضایت از فضاهای عمومی، حمل و نقل عمومی، هتل و محل اقامت، امنیت و پلیس گردشگری و .... از دیدگاهگردشگران داخلی و خارجی مورد بررسی قرار گرفت. تحقیق حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش، توصیفی از نوعپیمایشی است که برای جمع آوری داده ها از ابزار پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری این پژوهش را کلیه گردشگران(داخلی و خارجی) وارد شده به کاشان تشکیل می دهد که به روش نمونه گیری تصادفی 382 نفر مورد بررسی و مطالعه قرارگرفتند. نتایج پژوهش نشان میدهد که میزان رضایتمندی گردشگران نسبت به ابعاد مختلف آن پایینتر از حد متوسط است.متغیر احساس رضایت از هتل و وضعیت بهداشتی رتبه بهتری را نسبت به دیگر ابعاد کسب کرده اند و رضایتمندی از حمل و نقلد ایران کمترین میانگین را دارا می باشد.

## کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، رضایتمندی، گردشگر داخلی، گردشگر خارجی، کاشان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1011268>

