

عنوان مقاله:

دانشگاه سازمانی؛ رویکردی نوین به آموزش در سازمان ها برای رویارویی با فضای رقابتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیران آموزش و پژوهش (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حیدر چوپانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه تهران

علی اصغر حیات - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه تهران

مجتبی زارع خلیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در جهانی که عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات به شدت فراگیر شده و تمام جوانب زندگی را تحت تاثیر قرار داده است، بقا سازمان ها و ادامه حیات آنها منوط به حفظ مزیت رقابتی خود در محیط متغیر حاضر است، حفظ این مزیت رقابتی نیز تنها در سایه انطباق و سازگاری سازمان ها و اعضایشان با این فناوری ها و پیشرفتهای ناشی از آنها می باشد. بنابراین تولید زیاد و کارایی بالا در یک دوره خاص، تضمین کننده حیات سازمان و به تبع حفظ مزیت رقابتی آن نخواهد بود. از سوی دیگر پیشرفت علوم و فنون در تمام زمینه ها، حرکت جوامع به سمت جامعه اطلاعاتی و همچنین گسترش فرایند جهانی شدن، یادگیری مادام العمر کارکنان و مدیران سازمان ها را اجتناب ناپذیر کرده است. بدین منظور از آنجایی که عامل اساسی و زیربنایی یادگیری های مادام العمر در سازمان ها، آموزش های مداوم در سازمان می باشد، اجرا و پیاده سازی طرح دانشگاه سازمانی که هدف آن ایجاد یکپارچگی راهبردی بین یادگیری و کار سازمانی و همچنین توانمند کردن اعضا و افزایش دانش و مهارتهای آنها می باشد، راهبردی اثربخش و تضمین کننده مزیت رقابتی سازمان ها در آینده خواهد بود. مقاله حاضر ضمن پرداختن به مفهوم دانشگاه سازمانی، اهمیت و ضرورت کاربرد آن در سازمان های امروزی، به بررسی مزایا و معایب این نوع آموزشها پرداخته است

کلمات کلیدی:

دانشگاه سازمانی، آموزش، یادگیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/101168>

