

عنوان مقاله:

بررسی و ارزیابی الگوریتم های رتبه بندی در گوگل

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سیدمحمد جوادی مقدم - استادیار، عضو هیئت علمی گروه مهندسی کامپیوتر، دانشگاه بزرگمهر قائنات، قاین

حامد صباغ گل - مربی، عضو هیئت علمی گروه کامپیوتر، دانشگاه پیام نور، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه موتورهای جستجو نقش کلیدی در ارائه پاسخ مناسب به پرس و جوهای کاربران دارد. بیشک یکی از برترین موتورهای جستجو، گوگل میباشد. یک موتور جستجو از 5 بخش مجزا تشکیل شده که شامل Spider یا عنکبوت، Crawler یا خزنده، Indexer یا بایگانی کننده، Database یا پایگاه داده، Ranker یا سیستم رتبه بندی میباشد. آخرین و مهمترین بخش آن سیستم رتبه بندی است. برای پاسخگویی به درخواست کاربر، ابتدا تمام صفحات موجود در پایگاه داده مشخص میشوند. پس از آن سیستم رتبه بندی وارد عمل شده، آنها را از بیشترین ارتباط تا کمترین ارتباط مرتب میکند و به عنوان نتایج جستجو به کاربر نمایش میدهد. تفاوت اصلی موتورهای جستجوگر در سیستم رتبه بندی آنها قرار دارد. الگوریتم های گوگل به دو بخش الگوریتم های اصلی و جانبی تقسیم میشوند. ما در این پژوهش به معرفی انواع الگوریتم های رتبه بندی گوگل پرداخته و ویژگی های آنها را بیان میکنیم. تاکید تمامی الگوریتم های گوگل بر محتوای باکیفیت و ارائه اطلاعات کامل و به روز به کاربران میباشد. در انتها الگوریتم ها را ارزیابی کرده و اهداف هریک را به اختصار بیان میکنیم.

کلمات کلیدی:

موتور جستجو، وب معنایی، الگوریتم های رتبه بندی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1011685>

