

## عنوان مقاله:

مروری بر روشهای تشخیص رویداد در شبکه های اجتماعی

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

طاهره نوزری - گروه مهندسی کامپیوتر، دانشکده فنی مهندسی، دانشگاه قم، قم، ایران

امیر جلالی بیدگلی - استادیار گروه مهندسی کامپیوتر، دانشگاه قم، قم، ایران

## خلاصه مقاله:

رشد بیسابقه شبکه های اجتماعی در سالهای اخیر منجر به انتشار داده های بسیاری شده است. کاربران شبکه های اجتماعی افراد با عقاید و دیدگاه های مختلف از جوامع، ملتها و قومیت های گوناگون میباشند، که هر روزه به انتشار اخبار، باورها و اندیشه های خود میپردازند. در این میان مشاهده میشود در برخی موارد تعداد زیادی از کاربران در یک بازه زمانی خاص به انتشار یک موضوع خاص میپردازند که میتواند نشانگر رویدادی باشد که در سطح جامعه رخ داده است. بنابراین میتوان رویداد را، واقعه مهمی تعریف کرد که در زمان واقعی و در یک مکان رخ داده و توجه بسیاری از افراد را به خود جلب کرده است. با ایجاد سیستمهای تشخیص رویداد میتوان اتفاقات مهمی که در جامعه یا زندگی افراد برجسته شده است را یافت. این سیستمها میتوانند در شرایط بحرانی مانند تهدیدات امنیتی در جامعه، جهت دهی تبلیغات برای متخصصان بازاریابی، بلایای طبیعی و رویدادهای دنیای واقعی مفید واقع شوند. شناسایی روندها و رویدادها از داده های متنوع کار چالشبرانگیزی است که توجه بسیاری از محققین را به خود جلب کرده است. هدف از این مقاله مروری بر روشها و تکنیکهای تشخیص رویداد، با استفاده از داده های شبکه های اجتماعی است. همچنین در این مطالعه به معرفی مجموعه داده های موجود، معیارهای ارزیابی و چالشهای تشخیص رویداد پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

رویداد، تشخیص رویداد، شبکه های اجتماعی، یادگیری ماشین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1011713>

