

عنوان مقاله:

مروری بر سیستمهای تصمیم یار احساسات کاربر در سنجش اجتماعی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علی صالحی چلچ - دانشجوی دکتری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

مجید خلیلیان - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

خلاصه مقاله:

سیستم های تصمیم یار، سیستم های اطلاعاتی هستند که با بکارگیری مدل ها، داده، اطلاعات و دانش جمع آوری شده، جهت یاری رساندن به مدیران جهت حل مسائل غیر ساخته و شبه ساخت یافته توسعه می یابند. سیستم های توصیه گر 1 با تحلیل رفتار کاربر خود، اقدام به پیشنهاد مناسب ترین اقلام (داده، اطلاعات، کالا و...) مینمایند. این سیستم رویکردی است که برای مواجهه با مشکلات ناشی از حجم فراوان و رو به رشد اطلاعات ارائه شده است و به کاربر خود کمک میکند تا در میان حجم عظیم اطلاعات سریع تر به هدف خود نزدیک شوند. ایده اصلی سنجش اجتماعی 2 استفاده از انسانها به عنوان سنسورهای مشاهده و گزارش وقایع در دنیای فیزیکی است. ما اندازهگیریها را از سنسورهای انسان به عنوان ادعاها تعریف میکنیم. این فصل سیستمهای تصمیم یار حالت حساسیت رفتار انسانی (MS) را در سنجش اجتماعی مرور میکند. این کار با توجه به نیاز به ارایه یک تصمیم یار اطلاعاتی قابل اعتماد برای کاربران در سنجش اجتماعی برانگیخته شده است. چالش کلیدی در سنجش اجتماعی کشف حقیقت است که در آن هدف، شناسایی ادعاهای واقعی و غیر واقعی از افراد و تخمین پایایی منابع داده ای با حداقل دانش قبلی در مورد منابع و ادعاهای آنها میباشد. نتایج نشان میدهند که سیستم تصمیم یار بازبینی شده با پیدا کردن ادعاهای صحیح و خنثی تر عملکرد بهتری نسبت به خطوط پایه دارد. این یک چالش اساسی در ساخت سیستم های تصمیم یار قابل اعتماد در شبکه های اجتماعی است.

کلمات کلیدی:

سیستم های توصیه یار، سنجش اجتماعی، احساسات کاربر (MS)، ادعا،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1011721>

