

عنوان مقاله:

رویکرد رسانه در تعامل با جامعه شناختی هنر

محل انتشار:

نخستین همایش ملی هنرهای نمایشی و دیجیتال (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

آزاده بهمنی پور - استادیار دانشکده هنر دانشگاه دامغان، رشته تلویزیون و هنرهای دیجیتال

خلاصه مقاله:

امروزه رسانه ها به طور فزایندهای در حال جهانی شدن هستند و تعریف جدیدی از روش زندگی و شیوه های ارتباطی بین انسان ها را ارائه می دهند که در آن تعامل میان فرهنگی، ایجاد و روابط کسب و کار به راحتی برای همگان میسر می گردد. منتقدان جهانی شناسندگی کرده اند که جهانی شدن رسانه ها منجر به استانداردسازی تجانس فرهنگی و ناپدید شدن تفاوت های فرهنگی خواهد شد. از طرفی تولید انبوه تصویر و پخش و انتشار آن از طریق رسانه ها ماهیت زندگی معاصر را تغییر داده است. در واقع رسانه ابزار مناسبی شد تا هنر جامعه شناختی با تکیه بر علم جامعه شناسی نقش مهمی در ارتباطات زندگی افراد در دوره ی اخیر داشته باشد. لذا با فرض اینکه ساز و کار و عملکرد جدید رسانه در عصر جدید آن را از یک طرفه بودن خارج کرده و به صورت تعامل با مخاطب در آورده است. اینمقاله سعی برآن دارد تا برای این سوالات پاسخ مناسبی یابد دهد که؛ آیا رسانه ها تنها جنبه ی ارتباطی و پیام رسان دارند و آیا میتوان رسانه را بستر جدیدی برای بافتارهای هنری دانست و در نهایت به این نتیجه دست یابد که رسانه ها در عصر جدید باعث می شوند که بازار و ساز و کار هنر بازمی گسترده تری پیدا کرده و وسیله ای شود تا بتوان مسائل جامعه شناختی هنر را بسط داد و بررسی و تحلیل کرد.

کلمات کلیدی:

تکنولوژی، رسانه، هنر جامعه شناختی، هنر دیجیتال، هنر تعاملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1011811>

