

عنوان مقاله:

نوکارکردی رسانه های دیجیتال در مواجهه با هنر معاصر

محل انتشار:

نخستین همایش ملی هنرهای نمایشی و دیجیتال (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمد حاجی مومنی - کارشناس ارشد مدیریت امور فرهنگی - پژوهشگر در فرهنگستان هنر

زهرا مهاجری - کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی - پژوهشگر در فرهنگستان هنر

خلاصه مقاله:

در این نوشتار به بررسی نقش های جدیدی که رسانه های دیجیتال در مواجهه با هنر معاصر پذیرفته اند پرداخته شده است. از جمله یابین نقش ها می توان به بازیابی کننده، پشتیبان، مدیریت کننده، هدایت گر، حفاظت کننده، به اشتراک گذار، همراه با اقتصاد هنر، مخاطبیب، بازسازی کننده، ایجاد کننده و پروراندن ی خلاقیت، ساختن فضایی جدید برای هنر، هنرمند و ارائه ی آثار، چرخش به سویچندرشته ای شدن، زیبایی شناسی جدید در هنر، حضور مخاطب به عنوان جزئی از هنر و . . . اشاره کرد. گرچه هنوز هم نظراتی در اینباره وجود دارد که حضور رسانه های دیجیتال را به عنوان عنصری یاری کننده قلمداد می کند اما پژوهش ها نشان می دهد رسانه های دیجیتال تا حد یکپارچه شدن با هنر معاصر نیز پیش رفته اند.

کلمات کلیدی:

هنر معاصر، رسانه های دیجیتال، کارکرد، چرخش بینارشته ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1011839>

