

## عنوان مقاله:

تحلیل انواع ژانر در پرفروش ترین فیلم های سینمایی سال های 1390 تا 1397

## محل انتشار:

نخستین همایش ملی هنرهای نمایشی و دیجیتال (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

سحر ذکاوت - دانشجوی کارشناسی ارشد، هنر اسلامی، گرایش کتابت و نگارگری، دانشگاه شاهد، تهران، ایران

ریحانه کشتگر قاسمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، نقاشی، دانشگاه شاهد، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

ژانر یکی از شاخص های است که با بررسی آن می توان فرهنگ، زندگی اجتماعی، آداب و رسوم و از همه مهمتر نیازهای مخاطبان سینمایی را شناسایی کرد. اهمیت موضوع ژانر در فیلم های سینمایی ضرورت انجام پژوهش تحلیل انواع ژانر در پرفروش ترین فیلم های سینمایی سال های 1390 تا 1397 را ایجاد کرده است. به این ترتیب هدف پژوهش شناسایی انواع ژانر در این فیلم های سینمایی سال های 1390 تا 1397 ایران و شناخت نیازهای مخاطبان براساس ژانر این فیلم ها می باشد و این سوالات مطرح شده است: 1- پرفروش ترین فیلم های سینمایی ایرانی (1391 تا 1397) چه نوع ژانرهایی را دارند 2- شناخت و طبقه بندی ژانری پرفروش ترین فیلم های سینمایی ایرانی (1361 تا 1397) چگونه می تواند در شناخت نیازهای مخاطبان فیلم ها تاثیرگذار باشد روش پژوهش از نوع توصیفی-تحلیلی و اطلاعات و داده های کتابخانه ای و میدانی (در قالب طرح پرسشنامه و نظرسنجی عمومی) گردآوری شده است و جامعه آماری نظرسنجی پژوهش حدود 200 نفر از گروه سنی جوان (دانشجو) در نظر گرفته شده است. نتایج پژوهش نشان میدهد که ژانر کمدی و کمدی ترکیبی بیشترین سهم را در میان پرفروش ترین فیلم های سینمایی سالهای 1390 تا 1397 ایران دارد.

## کلمات کلیدی:

ژانر، پرفروش ترین فیلم های سینمایی، ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1011842>

