

عنوان مقاله:

کمیک دیجیتال بعنوان گونه ای از هنر اینترنتی

محل انتشار:

نخستین همایش ملی هنرهای نمایشی و دیجیتال (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

مینا شامحمدی - دانشجوی کارشناسی ارتباط تصویری، دانشگاه فنی شریعتی تهران

خلاصه مقاله:

طی سالیان اخیر با پیشرفت علم و تکنولوژی دنیای اطراف ما تغییر کرده و موجب دگرگونی سبک زندگی، انواع سرگرمی و حتی هنر شده است. کمیک دیجیتال محصول این تغییرات بوده و مورد پذیرش فرهنگ امروزی مخاطبان کمیک قرار گرفته است. کمیکها با روایت یک داستان علاوه بر سرگرم کردن مخاطب به طور غیرمستقیم مضامین و مسائل مختلف را آموزش می دهند. با توجه به وجود نیاز به حفظ و احیای فرهنگ ایرانی، بهره گیری از رسانه های جدید برای تاثیرگذاری بر مخاطبان امری ضروریست. در این مقاله سعی شده است با معرفی کمیک دیجیتال، مزایای آن و بررسی الگوی کسب درآمد چند سایت در این زمینه، بر ضرورت توجه به این شیوه روایتگری تاکید شود.

کلمات کلیدی:

کمیک، هنر دیجیتال، داستان مصور، رسانه، فرهنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1011846>

