

عنوان مقاله:

بررسی نیازهای آموزشی مدیران استان تهران (مطالعه موردی: شهرک صنعتی شهرستان فیروزکوه)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیران آموزش و پژوهش (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سیداحمد شیبیت الحمدي - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

سجاد شهسواری - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه فیروزکوه

خلاصه مقاله:

نیازهای آموزشی به عنوان فاصله یا شکاف بین وضع مطلوب و وضع موجود در زمینه عملکرد و سایر الزامات شغلی مدیران می باشد. همچنین شناسایی نیازهای آموزشی معادل شناخت فقدان، کاستی یا زمینه های گسترش دانش، مهارت و نگرش های مرتبط با عملکرد رضایت بخش شغلی است. با توجه به توسعه مراکز آموزشی، هنوز هم تنوع برنامه های آموزشی محدود می باشند. هدف از انجام پژوهش حاضر بررسی نیازهای آموزشی مدیران واحدهای صنعتی شهرک صنعتی شهرستان فیروزکوه می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر عبارتند از مدیران تمامی رده ها در شهرک صنعتی فیروزکوه می باشد و به منظور تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده شد. ابزار اندازه گیری پرسشنامه و بر اساس یافته های تحقیق در تمامی شاخص های تحت بررسی (اداره خود، اداره زیردستان، اداره شغل، اداره روابط درون سازمانی، اداره روابط برون سازمانی) مدیران این شهرک صنعتی نیازمند آموزش می باشند.

کلمات کلیدی:

نیازهای آموزشی، تجزیه و تحلیل سازمان، روابط درون سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/101185>

