

عنوان مقاله:

مدل سازی معادله ساختاری رابطه وفاداری سازمانی و رفتارهای انحرافی در محیط کار به واسطه نقش فضیلت سازمانی در بین کارکنان دانشگاه علوم دریایی

محل انتشار:

فصلنامه آموزش علوم دریایی، دوره 7، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ویدا اندیشمند - استادیار گروه علوم تربیتی و روانشناسی، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

امیرصدرا اسدی خانوکی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، کرمان، ایران

محمود اسدی خانوکی - کارشناسی آموزش ابتدایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از مطالعه حاضر بررسی رابطه وفاداری سازمانی و رفتارهای انحرافی در محیط کار به واسطه گری فضیلت سازمانی در کارکنان دانشگاه علوم دریایی بود. روش پژوهش توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری این تحقیق کلیه کارکنان دانشگاه علوم دریایی نوشهر بود که 340 نفر براساس جدول مورگان به عنوان حجم نمونه به روش نمونه گیری تصادفی انتخاب گردیدند. جمع آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه وفاداری سازمانی انسون و همکاران (2013)، پرسشنامه رفتارهای انحرافی سازمانی بنت و رابینسون (2000)، پرسشنامه فضیلت سازمانی کامرون و همکاران (2004) انجام گرفت. به منظور تحلیل داده های جمع آوری شده از مدل سازی معادلات ساختاری نرم افزار Amos18 استفاده شد. نتایج نشان داد وفاداری سازمانی 60 درصد از تغییرات متغیر رفتار انحرافی در محیط کار را به طور مستقیم و 089/0 را از طریق متغیر میانجی فضیلت سازمانی به صورت غیرمستقیم تبیین می کند بنابراین رابطه وفاداری سازمانی و رفتارهای انحرافی در محیط کار به واسطه گری فضیلت سازمانی کارکنان دانشگاه علوم دریایی معنی دار است.

کلمات کلیدی:

وفاداری سازمانی، رفتارهای انحرافی، محیط کار، فضیلت سازمانی، کارکنان دانشگاه علوم دریایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1013076>

