

## عنوان مقاله:

ارائه مدل صادرات در کلاس جهانی با تاکید بر آموزش در صنایع دریایی (مطالعه موردی: صنعت پرورش میگو در ایران)

## محل انتشار:

فصلنامه آموزش علوم دریایی، دوره 6، شماره 3 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

محمد رضا طالعی پور - دانشجوی مدیریت بازرگانی، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

سید عبد الله حیدریه - استادیار گروه مدیریت واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

حسین خانزادی - استادیار مدیریت، دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره) نوشهر، ایران

یونس وکیل الرعایا - استادیار گروه مدیریت واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

## خلاصه مقاله:

این پژوهش به منظور ارائه مدلی برای صادرات در حوزه پرورش میگوی پرورشی و با تاکید بر اهمیت آموزش در فرآیند عملکرد موفق شرکت ها انجام شده است. در این مقاله، روش داده بنیاد به کار گرفته شده و مصاحبه ها تا مرز اشباع اطلاعاتی انجام شده اند. تعداد مصاحبه شوندها که شامل افراد خبره علمی و عملی در حوزه شیلات و صادرات میگو می باشند، 16 نفر بوده و این افراد با روش گلوله برفی معرفی و مصاحبه شده اند. نتیجه مصاحبه ها 4 مقوله اصلی را شناسایی می کند که عبارتند از: عوامل شرکتی، عوامل ملی، عوامل بین المللی و پیامدهایی که از پدیده محوری مدل صادرات با تاکید بر آموزش در صنعت میگوی پرورشی منجر می شوند. واژه هایی که بیشتر ورد زبان خبرگان در طول فرآیند مصاحبه ها بود، آموزش و بهره گیری از تجارب سایر کشورها است. به این معنی که برای بازاریابی به-روز، اخلاق حرفه ای، بسته بندی نمونه و سایر مولفه های عملکردی، نیاز به برنامه های آموزشی و کسب تجربه از طریق شرکت در نمایشگاه ها و بازدید از صنعت در کشورهای موفق خارجی است. این مهم تنها با مشارکت شرکت، دولت، اتحادیه تولید و تجارت آبریان، سازمان شیلات ایران، و سایر سازمان های درگیر قابل دستیابی است.

## کلمات کلیدی:

مدل صادرات، آموزش، صنایع دریایی، پرورش میگو

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1013102>

