

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر آموزشهای فرهنگی ضمن خدمت بر نوآوری سازمانی در سازمان شیلات ایران

محل انتشار:

فصلنامه آموزش علوم دریایی، دوره 6، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

اسماعیل کاوسی - دانشیار مدیریت و برنامه ریزی امور فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

سید محمود هاشمی - استادیار مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

علیرضا رحمانزاده گروی - کارشناس ارشد مدیریت و برنامه ریزی امور فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

خلاصه مقاله:

یق حاضر با هدف بررسی تاثیر آموزشهای فرهنگی ضمن خدمت بر نوآوری سازمانی در سازمان شیلات ایران انجام شده است. حجم نمونه آماری به روش کوکران به تعداد 170 نفر انتخاب گردیده و روش نمونه گیری، تصادفی ساده بوده است. برای گردآوری داده ها از ابزار اندازه گیری پرسشنامه استفاده شده است. روایی و پایایی ابزار به روش آلفای کرونباخ، پایایی مرکب، میانگین واریانس استخراج شده، فورنل - لارکر و با استفاده از نظرات خبرگان تأیید گردیده است. برای آزمون فرضیه های تحقیق از روش حداقل مربعات جزئی به طریق مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شده است. نتایج تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد که، آموزشهای فرهنگی ضمن خدمت بر نوآوری سازمانی در سازمان شیلات ایران موثر می باشد، به طوری که آموزشهای فرهنگی مهارت آموزی (95/0) بیشتر از سایر سوالات توانسته واریانس آموزشهای فرهنگی ضمن خدمت را تبیین نماید. مولفه آموزش های فرهنگی خلاقیت (53/0) کمتر از سایر سوالات توانسته اند واریانس آموزشهای فرهنگی ضمن خدمت را توزیع دهد. به عبارت دیگر این گویه با عامل یاد شده تاثیر کمتری نسبت به سایر گویه ها دارد. میزان اثر مثبت آموزش های فرهنگی ضمن خدمت بر نوآوری تولیدی، فرآیندی، اداری به ترتیب برابر 65/0، 72/0 و 53/0 است. آموزش های فرهنگی ضمن خدمت بیشترین تاثیر را بر نوآوری فرآیندی دارد.

کلمات کلیدی:

آموزش های فرهنگی ضمن خدمت، نوآوری سازمانی، نوآوری تولیدی، نوآوری فرآیندی، نوآوری اداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1013118>

