

## عنوان مقاله:

مروری بر فرهنگ، فرهنگ سازمانی، فرهنگ مدرسه و ابعاد آن

## محل انتشار:

اولین همایش ملی مدرسه فردا (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

عادل زاهدبا بلان - استاد دانشگاه محقق اردبیلی

مهدی معینی کیا - دانشیار دانشگاه محقق اردبیلی

سهیلا صاحب دل - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم تربیتی گرایش مدیریت آموزشی دانشگاه محقق اردبیلی

## خلاصه مقاله:

امروزه یکی از مباحث مهم و اساسی بحث فرهنگ است. فرهنگ، نگرش ها و رفتار اعضای سازمان را هدایت کرده و شکل می دهد. برای درک و شناخت فرهنگ هر سازمانی باید دریافت و شرایط طبیعی آن قرار بگیریم تا بتوانیم در موفقیت و پیشبرد اهداف در سازمان بهویژه مدرسه موفق عمل کرده و اثربخشی به دنبال داشته باشد. رفتار در سازمان ها صرفا تابعی از انتظارات رسمی و نیازها و انگیزش های فردی نیست. روابط میان این عناصر پویا هستند. افراد مجموعه ای از ارزش ها، نیازها، اهداف و باورهای منحصر به فرد را با خود به محل کارشان می آورند. این ویژگی های فردی میانجی جنبه های منطقی حیات سازمانی می باشند. علاوه بر این، یک حس جمعیهویت پدیدار می شود. از آن جا که در هر سازمانی فرهنگ منحصر به فرد آن سازمان وجود دارد که به افراد شیوه مفهوم و معنی بخشیدن به رویدادها را نشان می دهند. فرهنگ مدارس الگویی از باورها و ارزش های مشترک اعضای آن می باشد که بر رفتار آنها تاثیر میگذارد. با توجه به اینکه شکست و موفقیت هر سازمانی رابه حساب فرهنگ حاکم بر آن می گذارند. و برای ایجاد تحول و نوآوری در مدارس و قرار گرفتن در مسیر موفقیت به فرهنگ مدارس قوی نیاز است. از این رو شناخت مدرسه و فرهنگ حاکم بر آن ضرورتی اجتنابناپذیر است. با توجه به اهمیت فرهنگ در هدایت مدرسه و نقش آن در مدارس پژوهشگر در این مقاله در نظر داردمروری بر مفاهیم فرهنگ، فرهنگ سازمانی، فرهنگ مدرسه و ابعاد آن در مدارس پیردازد.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ، فرهنگ سازمانی، فرهنگ مدرسه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1013345>

