

## عنوان مقاله:

بررسی جامعه شناختی متغیرهای موثر در انتخاب شغل جوانان با رویکرد آگاهی شغلی

## محل انتشار:

بیستمین سمینار بین المللی ضدبازاریابی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسنده:

وحید حجتی نیکو

## خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف بررسی جامعه شناختی متغیرهای موثر در انتخاب شغل جوانان با رویکرد آگاهی شغلی در سال 1398 انجام شده است. جامعه آماری تحقیق حاضر را جوانان 20 تا 30 سال شهر مشهد تشکیل می دهند که برابر با 984.326 نفر می باشند که از این تعداد، به وسیله محاسبه با فرمول کوکران 384 نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شده اند. نتایج این تحقیق نشان می دهد که آگاهی شغلی نسبت به مشاغل جدید و کسب مهارت ها و تخصص های ملزوم آن، تمایل به کارآفرینی و حمایت خانواده (والدین) در انتخاب شغل جوانان بین 20 تا 30 سال تاثیر مثبت و معناداری دارند، یعنی با افزایش متغیرهای مستقل فوق، میزان متغیر وابسته یعنی قدرت انتخاب شغل نیز افزایش می یابد. همچنین بین انتخاب شغل جوانان 20 تا 30 سال شهر مشهد بر حسب عوامل جمعیت شناختی (سن، جنسیت، تاهل، تحصیلات و پایگاه اقتصادی) تفاوت معنی داری دارد و این عوامل بر انتخاب شغل جوانان تاثیر گذار هستند

## کلمات کلیدی:

آگاهی شغلی، شغل، جوانان، مشهد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1013757>

