

عنوان مقاله:

برساخت های ذهنی مدیران آموزشی از برنامه درسی آموزش کارآفرینی برای مدارس

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات برنامه درسی، دوره 14، شماره 53 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

سید احمد هاشمی - دانشیار برنامه ریزی درسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد لامرد، لامرد، ایران

جمشید امیدی - رشته برنامه ریزی درسی، واحد لامرد، دانشگاه آزاد اسلامی، لامرد، ایران

عباس قلتاش - گروه علوم تربیتی، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران

علی اصغر ماشینی - گروه علوم تربیتی، واحد لامرد، دانشگاه آزاد اسلامی، لامرد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله، بررسی برساخت های ذهنی مدیران آموزشی، متخصصان و اساتید حوزه برنامه درسی و کارآفرینی در مدارس است و قصد محقق می تواند کشف موضوع تحقیق با نظر مشارکت کنندگان در تحقیق باشد که با روش کیفی با استراتژی گراند تئوری انجام شده است. جامعه آماری برای انجام مصاحبه جهت مفهوم سازی، مدیران آموزشی، متخصصان و اساتید حوزه برنامه درسی و کارآفرینی هستند و نمونه آماری 30 نفر از آنها بودند که به روش هدفمند انتخاب شدند و ابزار گردآوری اطلاعات مصاحبه عمیق از نوع مصاحبه نیمه ساختاریافته بوده است. نتایج نشان داد که در مرحله کدگذاری انتخابی نیز، ارتباط میان معیارهای الگوی برنامه درسی آموزش کارآفرینی در قالب تحلیل روایت تحقیق، تعیین شدند و بر این اساس طراحی برنامه درسی آموزش کارآفرینی به عنوان مقوله محوری بر مبنای شرایط علی سیاست ها و اهداف محیطی و ارتباط با بازار کار و از طریق راهبردهای مشارکت مربیان در تولید برنامه درسی و تعامل مستمر با مراکز علمی با در نظر گرفتن ویژگی پذیرندگان، به عنوان زمینه الگو محقق می شود و منجر به تحقق پیامدهای آموزشی، پرورشی و اقتصادی می گردد. قابلیت اعتماد یافته ها به روش های مشارکت طولانی و مشاهده مداوم در میدان تحقیق، بررسی همکاران و تایید مشارکت کنندگان تایید شد.

کلمات کلیدی:

برنامه درسی، کارآفرینی، برساخت های ذهنی مدیران، مدارس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1015075>

