

## عنوان مقاله:

مطالعه آلتمتریک مقاله های ایرانی نمایه شده در نمایه علوم اجتماعی

## محل انتشار:

فصلنامه علوم و فنون مدیریت اطلاعات، دوره 5، شماره 4 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

## نویسنده:

منصوره صراطی شیرازی - استادیار، پایگاه استنادی علوم جهان اسلام و مرکز منطقه ای اطلاع رسانی علوم و فناوری، شیراز، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف و مساله اصلی مقاله: هدف این پژوهش بررسی حضور مقاله های ایرانی نمایه شده در نمایه علوم اجتماعی با استفاده از شاخص های آلتمتریکس و میزان حضور در شبکه های اجتماعی و بررسی ارتباط میان استنادها و امتیاز آلتمتریک مقالات می باشد و این مساله را مورد بررسی قرار می دهد که آیا شبکه های اجتماعی می توانند بستر مناسبی برای مقالات حوزه علوم اجتماعی باشند. روش شناسی: این پژوهش از نوع کاربردی بوده و با رویکرد علم سنجی و استفاده از شاخص های آلتمتریک انجام شده است. جامعه آماری این پژوهش شامل داده های مربوط به انتشارات ایران در نمایه استنادی علوم اجتماعی پایگاه وب او ساینس می باشد. به منظور استخراج سنجه های آلتمتریک از سایت آلتمتریک اکسپلورر، استفاده شده است. نتایج: رسانه اجتماعی توییتر برای مقالات ایرانی نمایه شده در پایگاه نمایه استنادی علوم اجتماعی، میان رسانه های اجتماعی رتبه اول را کسب کرده است. میان امتیاز آلتمتریک و تعداد استنادهای دریافتی مقالات ارتباط معنی داری وجود دارد. نتیجه گیری: از انجایی که رسانه های اجتماعی میتوانند تاثیر مثبتی بر میزان استناد به مقالات علمی داشته باشند. بنابراین، پژوهشگران می توانند با به اشتراک گذاری آثار خود بر روی وب و از طریق شبکه های اجتماعی، استنادهای بیشتری را به دست آورند کلیدواژه: آلتمتریکس، نمایه علوم اجتماعی، شاخص نوین علم سنجی، علم سنجی

## کلمات کلیدی:

آلتمتریکس، نمایه علوم اجتماعی، شاخص نوین علم سنجی، علم سنجی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1015960>

