

عنوان مقاله:

جذابیت پیام در قرآن کریم

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش نامه معارف قرآنی، دوره 9، شماره 35 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

اسماعیل صابر کیوج - دانشجوی دکتری فرهنگ و ارتباطات دانشگاه باقرالعلوم (ع)، پژوهشگر دانشگاه امام حسین (ع)، تهران، ایران

سیدحسین شرف الدین - دانشیار فرهنگ و ارتباطات موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی، قم، ایران

خلاصه مقاله:

از عصر نزول تا به امروز، قرآن کریم دارای جذابیت و گیرایی منحصربه‌فردی بوده است؛ تاریخ اثبات کرده است که این جذابیت منحصر به فرهنگ، قومیت یا دوره زمانی مشخصی نیست. یکی از مهمترین دلایل جذب مخاطب به قرآن کریم، مربوط به عنصر پیام (هم در بعد شکل و بعد محتوا) است. سوال اصلی مقاله این است که مهمترین ویژگی های جذابیت بخش شکل و محتوای پیام قرآنی از منظر خود قرآن کریم چیست برای پاسخ به این پرسش نیز، از روش تفسیر موضوعی استفاده شده است. نتیجه این تحقیق نشان می دهد که فصاحت، بلاغت، موسیقی پذیری، ساختار هندسی و نظم معنایی را می توان به عنوان مهمترین دلایل جذابیت شکل پیام قرآنی در نظر گرفت. در حوزه محتوایی نیز می توان به مواردی مثل: انطباق با فطرت، حق بودن، توجه به نیازهای مخاطبان، عمومیت و گستره دعوت، رعایت حرمت و کرامت مخاطبان، عدم وجود نفع برای فرستنده، سماحت و سهولت، پیراستگی از اختلاف و تناقض و... اشاره کرد.

کلمات کلیدی:

جاذبه قرآن کریم، دافعه پیام، مخاطب شناسی، انسان شناسی مخاطب، اراده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1016065>

