

عنوان مقاله:

انگیزه های رقابتی و تجدید ارائه صورت های مالی: آزمون نظریه محرک-پاسخ

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات تجربی حسابداری مالی، دوره 15، شماره 60 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

حسن ولیان - استادیار، گروه مدیریت، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران

مهدی صفری گرایلی - گروه حسابداری، واحد بندرگز، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرگز، ایران

محمدرضا عبدلی - دانشیار، گروه حسابداری، واحد شاهرود، دانشگاه آزاد اسلامی، شاهرود، ایران

علیرضا کوشکی جهرمی - استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

برطبق نظریه ی نمایندگی، برای کاهش مشکلات تضادها اینمایندها گیبایستی سازوکارهای کنترلی مناسب به گونه ای اتخاذ گردد تا مدیرعامل در جهت منافع سهامداران حرکت نمایند و در ارتقای سطح شفافیت های مالی گزارشگری به سهامداران کمک نمایند. یکی از این راه کارها توجه به انگیزه های رقابتی مدیر عامل در قالب استراتژی هایی برای تقلیل تعارض ها و هزینه های ناشی از شکل گیری روابط نمایندگی می باشد. هدف این پژوهش بررسی تاثیر انگیزه های رقابتی بر تجدید ارائه صورت های مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بر اساس تئوری محرک-پاسخ می باشد. در این پژوهش تعداد 72 شرکت در بازه زمانی 1389 تا 1395 مورد توجه قرار گرفتند و از طریق رگرسیون لجستیک آزمون فرضیه های پژوهش انجام شد. نتایج نشان داد، انگیزه های رقابتی مدیر عامل باعث کاهش تجدید ارائه صورت های مالی شرکت ها می شود. همچنین مشخص گردید دوره تصدی مدیر عامل تاثیر انگیزه های رقابتی مدیر عامل بر تجدید ارائه صورت های مالی شرکت ها را در جهت منفی تعدیل می کند. در نهایت مشخص گردید، انتصاب مدیر عامل جدید از درون شرکت می تواند به تقویت تاثیر مثبت انگیزه های رقابتی مدیر عامل بر تجدید ارائه صورت های مالی کمک نماید.

کلمات کلیدی:

انگیزه های رقابتی مدیرعامل، تجدید ارائه صورت های مالی، دوره تصدی مدیرعامل، انتصاب مدیر عامل جدید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1016219>

