

عنوان مقاله:

رابطه خصوصی سازی، ساز و کارهای نظام راهبری شرکتی و اصلاح قوانین و مقررات با هزینه های نمایندگی در بنگاه های سابقا دولتی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های تجربی حسابداری، دوره 2، شماره 1 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

ویدا مجتهدزاده - دانشگاه الزهراء

حمیده اثنی عشری - دانشگاه الزهراء

خلاصه مقاله:

در این تحقیق، رابطه خصوصی سازی و هزینه های نمایندگی بنگاه های سابقا دولتی با در نظر گرفتن سازو کارهای نظام راهبری شرکتی و تغییر بستر قانونی بررسی شد. سازو کار های نظام راهبری شرکتی با استفاده از معیارهای تمرکز مالکیت، استقلال هیات مدیره، مالکیت مدیریتی، مالکیت نهادی و نوع حسابر س و هزینه های نمایندگی با استفاده از معیار نسبت به کارگیری دارایی ها اندازه گیری شد. در این راستا اطلاعات 38 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای دوره 1382-1389 با در نظر گرفتن برخی ویژگی ها (304 شرکت- سال) مورد بررسی قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل داده ها، روش داده های ترکیبی و جهت آزمون فرضیه ها از رگرسیون حداقل مربعات عادی استفاده شد. نتایج نشان می دهد هزینه های نمایندگی بنگاه های سابقا دولتی به گونه ای معنی دار بعد از خصوصی سازی افزایش یافته است؛ و با ساز و کارهای تمرکز مالکیت، استقلال هیئت مدیره، مالکیت مدیریتی و نهادی رابطه معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

نظام راهبری شرکتی، هزینه های نمایندگی، خصوصی سازی، تغییر بستر قانونی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1016263>

