

## عنوان مقاله:

ارائه یک مدل ساختاری جهت اخذ مالیات الکترونیکی (مطالعه موردی استان فارس)

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های تجربی حسابداری، دوره 2، شماره 1 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

مهدی مشکی

مرتضی مریمی یعقوبیان

مهدی همتی آسیا برکی

## خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق، بررسی اقتصاد شماره ای (دیجیتال)، دولت الکترونیکی و سیستم اظهارنامه الکترونیکی در ایران، و نیز مدل ها و نظریه های علمی رایج در این زمینه از جمله نظریه یکپارچه پذیرش و استفاده از فناوری UTAUT 1 و مهمترین عوامل اثر گذار بر پذیرش این سرویس الکترونیکی جدید توسط دولت است. از اینرو، مدلی ارائه شد که عوامل اصلی تشکیل دهنده آن، انتظار کارایی (سودمندی)، انتظار تلاش (سهولت استفاده)، تاثیر اجتماعی و شرایط پشتیبانی کننده و تمایل به استفاده از اظهارنامه مالیاتی الکترونیک (عوامل مدل UTAUT) هستند. نتایج نشان می دهد، عواملی که در تمایل به استفاده از این خدمت تاثیر دارند به ترتیب: انتظار تلاش، تاثیر اجتماعی و انتظار کارایی می باشند. به علاوه، عامل امضای دیجیتال بر عامل انتظار کارایی، تاثیر مثبت و معنی دار دارد؛ در حالی که، بر عامل انتظار تلاش تاثیر معنی داری ندارد. همچنین، عامل مباحث فنی-زیرساختی بر عوامل انتظار تلاش و انتظار کارایی تاثیر مثبت و معنی دار دارد.

## کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیکی، دولت الکترونیکی، مالیات الکترونیکی، اظهارنامه مالیاتی الکترونیکی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1016268>

