

## عنوان مقاله:

اثر دوره های مختلف چرخه عمر بر سودآوری و رشد بنگاه های تجاری

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های تجربی حسابداری، دوره 1، شماره 2 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

پرویز پیری - دانشگاه ارومیه

محمد ایمانی برندق - دانشگاه ارومیه

سیامک اللهوردیزاده - دانشگاه ارومیه

## خلاصه مقاله:

بنگاه های تجاری نیز مانند سایر موجودات زنده از منحنی عمر پیروی می کنند. بر اساس نظریه های اقتصادی، شرکت ها نیز متولد می شوند، رشد می کنند و بعد از مدتی به سمت پیری و زوال می روند. شواهد حاکی از آن است که سود عملیاتی و اجزای آن (حاشیه سود عملیاتی و گردش دارایی ها) در مسیر عمر هر شرکت، الگویی غیرخطی از خود نشان می دهد. در این مقاله، سعی شده است با تمرکز بر موضوع چرخه عمر و سودآوری، به چگونگی تاثیر این متغیر اقتصادی بر تجزیه و تحلیل های مربوط به رشد و سودآوری بنگاه های تجاری پرداخته شود. برای بررسی موضوع، با استفاده از روش بررسی میدانی و اسنادکاوی، اطلاعات واقعی 149 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، در بازه زمانی 1379-1388 استخراج شده و با استفاده از روش های آماری توصیفی، الگوی داده های تابلویی و آزمون آماری ویلکوکسون مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج تحقیق نشان دهنده موثر بودن چرخه عمر در رشد و سودآوری بنگاه های تجاری است. به این ترتیب، با در نظر گرفتن متغیر چرخه عمر به مدل های پیش بینی سودآوری، توان تخمین این مدل ها نسبت به مدل اولیه، بیش از 40% افزایش می یابد.

## کلمات کلیدی:

سودآوری، نرخ رشد شرکت، نظریه چرخه عمر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1016293>

