

عنوان مقاله:

ساخت اطلاعی روزنامه ایران ورزشی بر مبنای نظریه ی بسته بندی ولدووی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مطالعات زبان، ادبیات، فرهنگ و تاریخ (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

الهه رضایی - دانش آموزخته ی کارشناسی ارشد رشته ی زبانشناسی همگانی دانشگاه سمنان

خلاصه مقاله:

ساخت اطلاعی از جمله مهم ترین شاخه های مربوط به تحلیل گفتمان بوده که مرتبط با معنای کلامی و تاکیدی بوده و فارغ از معنای تحلیلی می باشد. پژوهش حاضر با هدف یافتن میزان و ترتیب چیدمان سازه های جملات فارسی از منظر ساخت اطلاعی انجام گردیده است که پژوهشی توصیفی- تحلیلی است و بر مبنای دیدگاه نظری ولدووی (1990) تحت عنوان بسته بندی اطلاعات 5 مطرح گشته و بر روی 500 عنوان از روزنامه ی ایران ورزشی پیاده گشته است. نگارنده در انتهای پژوهش به این نتیجه رسیده که بسامد عنصر رابط 6 به عنوان اطلاع کهنه 7 خیلی بیشتر از عنصر تاکید به عنوان اطلاع نو بوده و الگوی رابط/ تاکید به عنوان صورت بی نشان در کل عناوین معرفی شده است. به نظر می رسد روزنامه نگاران به جهت صراحت و روانی عناوین، ارتباط به دانش پس زمینه ای خواننده، استنباط دقیق تر و ساده تر اطلاع نو و همچنین به جهت اثر گذاری بیشتر بر روی مخاطبین از الگوی انتهادار رابط/ تاکید استفاده می نمایند

کلمات کلیدی:

تحلیل گفتمان، ساخت اطلاعی، اطلاع کهنه، اطلاع نو، روزنامه ایران ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1016373>

