

عنوان مقاله:

بازنمایی هویت در مستندهای تلویزیونی: رویکردی مبتنی بر تحلیل گفتمان در دو مستند اشرف و هویدا

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 26، شماره 99 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسنده:

محمد یزدانی نسب - دکترای جامعه‌شناسی، استادیار و عضو هیئت علمی دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه شهید بهشتی تهران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر درصدد تحلیل گفتمان بازنمایی هویت در مستندهای پخش شده سیما (اشرف و هویدا) است. جهت تحلیل مسئله از رویکرد نظری برساخت گرایی، بازنمایی و تحلیل گفتمان و روش پژوهش تحلیل گفتمان انتقادی فرکلاف استفاده شده است. نتایج حاصل از یافته ها نشان داد که مولفه های قدرت، ثروت، شهوت، شجاعت، اشرافی گری، وفاداری به شاه، عقده، عاری از عشق بودن و اختلاف با زنان دربار، سازنده هویت اشرف هستند و سه مولفه ثروت، قدرت و شهوت مثلث شخصیت اشرف را تشکیل می‌دهند. همچنین مولفه های هویت هویدا نیز شامل بهایی بودن، فساد، غیر ملی و امریکایی بودن، تدارکاتچی بودن و دوگانگی شخصیت بوده است. نتایج نشان می‌دهد که برخی از این دال‌ها، در تقابل و برخی دیگر سازگار با کلان گفتمان ضد پهلوی هستند. در نهایت این دو مستند در برخی مولفه ها از انسجام موضعی برخوردار نیستند و روایت های متناقضی ارائه می دهند که به انسجام کلی متن آسیب می زند. مقایسه این دو مستند حاکی از برخی تناقض ها در بازنمایی هویت کارگزاران گفتمانی مشترک است.

کلمات کلیدی:

تحلیل گفتمان، رسانه ملی، انقلاب اسلامی، هویدا، اشرف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1016567>

