

## عنوان مقاله:

رفتار انتخاباتی اقوام در انتخابات دوره یازدهم ریاست جمهوری ایران (مورد مطالعه: اقوام بلوچ و ترکمن)

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 26، شماره 99 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

رضا الهویردی زاده - دکترای جغرافیای سیاسی، استادیار دانشگاه مراغه، دانشکده علوم انسانی، گروه جغرافیا،

مهیار نائیجی - کارشناسی ارشد پژوهشگری اجتماعی، مربی دانشگاه پیام نور

علی عنایتی شبکلائی - دانشجوی دکترای علوم سیاسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

## خلاصه مقاله:

رفتار انتخاباتی کنشی است که یک فرد از آغاز تا پایان انتخابات از خود بروز می دهد. رفتار انتخاباتی در همه نظام های اجتماعی سیاسی، تحت تاثیر مسائل اجتماعی فرهنگی، سیاسی، اقتصادی، روان شناختی، محیطی و جغرافیایی است. بر این اساس هدف اصلی پژوهش حاضر، تبیین رفتار انتخاباتی اقوام بلوچ و ترکمن در انتخابات دوره یازدهم ریاست جمهوری ایران است. روش پژوهش از نوع پیمایشی، به لحاظ هدف کاربردی و ابزار آن پرسشنامه محقق ساخته است که روایی و پایایی مورد تایید قرار گرفته است. جامعه آماری افراد بالای 18 سال که با استفاده فرمول کوکران، 800 نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب گردید. نتایج حاصل از پژوهش نشان می دهد که بین سرمایه اجتماعی (اعتماد و پیوند اجتماعی)، سرمایه فرهنگی (عینی و ذهنی) و برنامه های صداوسیما با رفتار انتخاباتی رابطه معناداری وجود دارد. مطابق نتایج تحلیل مسیر؛ شاخص سرمایه اجتماعی در مقایسه با سایر متغیرها سهم بیشتری را در تبیین رفتار انتخاباتی دارد.

## کلمات کلیدی:

رفتار انتخاباتی اقوام، سرمایه فرهنگی، سرمایه اجتماعی، برنامه های صداوسیما

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1016571>

