

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سواد اخلاقی بر رفتار اطلاع یابی و باز نشر اطلاعات در شبکه های اجتماعی (مورد مطالعه: دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه آزاد اسلامی سمنان)

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 26، شماره 100 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

محمد بهرامی - دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش شناسی، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران

سید علی اصغر رضوی - دکترای علم اطلاعات و دانش شناسی، واحد بابل، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران

صفیه طهماسبی لیمونی - دکترای علم اطلاعات و دانش شناسی، واحد بابل، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر تبیین عوامل موثر بر اصول سواد اخلاقی کاربران شبکه های اجتماعی در بین دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه های آزاد اسلامی سمنان در اردیبهشت 1398 است. روش پژوهش از نوع پیمایش و از جامعه 1500 نفری با استفاده از فرمول مورگان و کرجسی 306 نمونه به روش نمونه گیری خوشه ای انتخاب شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که مولفه های سواد اخلاقی یعنی پتانسیل اخلاقی (371/0)، حساسیت های اخلاقی (302/0) و مهارت های استدلال ورزی (341/0) بر رفتار اطلاع یابی و باز نشر اطلاعات تاثیر معنا دار و مستقیمی داشته است. توجه و تقویت رفتارهای دغدغه مند زندگی اجتماعی، مشارکت اجتماعی برای ارتقای کیفیت زندگی اجتماعی، توسعه مهارت تفکر انتقادی و همچنین تولید رسانه های اخلاقی مبتنی بر تولید محتوای حفاظت شده با همراهی و همکاری متخصصان علم اطلاعات و سواد اخلاقی، بتواند سهم موثری در موفقیت نهادهای نهادینه کردن مفهوم جایگاه اخلاق در رسانه های اجتماعی و در سطح جامعه داشته باشد.

## کلمات کلیدی:

سواد اخلاقی، پتانسیل اخلاقی، پیام های رسانه ای، معادلات ساختاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1016575>

