

## عنوان مقاله:

مقایسه اعتماد در روابط میان فردی بینندگان شبکه های ماهواره ای و رسانه ملی (مطالعه موردی: زنان شهرستان ابرکوه)

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 21، شماره 80 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

کاظمبرزگر بفرویی - دکترای روان شناسی تربیتی، استادیار دانشگاه یزد

اسماعیل سعدی پور - دکترای روان شناسی تربیتی، دانشیار دانشگاه علامه طباطبایی

سمیه زارع مهرجردی - دانشجوی کارشناسی ارشد روان شناسی تربیتی، دانشگاه یزد

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، مقایسه اعتماد میان فردی در بینندگان شبکه های ماهواره ای و رسانه ملی در زنان 35 تا 20 ساله شهرستان ابرکوه بوده است. این مطالعه از نوع علی مقایسه ای بوده و در سال 1393 روی 140 زن بیننده شبکه های ماهواره ای و رسانه ملی انجام شده است. یافته های پژوهش حاکی از آن است که بین آزمودنی های بیننده شبکه های ماهواره ای و رسانه ملی در دو بعد قابلیت اعتماد و وفاداری، تفاوت معناداری وجود دارد و در بعد پیش بینی پذیری، هر دو گروه نسبت به هم برابر هستند و تفاوتی ندارند. با توجه به یافته های به دست آمده از پژوهش به نظر می رسد بینندگان ماهواره نسبت به افرادی که رسانه ملی را تماشا می کنند، از اعتماد میان فردی پایین تری برخوردارند. هر چند متغیرهای دیگری همچون سن، جنس، تحصیلات، شغل و ... نیز می تواند بر اعتماد افراد تاثیرگذار باشد، این یافته نشان دهنده آن است که پدیده نوظهور ماهواره می تواند تاثیرات مخربی بر مخاطبان خود داشته باشد.

## کلمات کلیدی:

ارتباط، اعتماد میان فردی، رسانه ملی، شبکه های ماهواره ای

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1016584>

