

## عنوان مقاله:

تدوین آینده های محتمل و مطلوب رسانه ملی در فضای اینترنت

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 21، شماره 77 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

عبدالعلی علی عسکری - دکترای صنایع، استادیار دانشگاه صداوسیما

سیاوش صلواتیان - دکترای مدیریت رسانه، عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما

هادی البرزی دعوتی - کارشناس ارشد مدیریت رسانه، دانشگاه صداوسیما

## خلاصه مقاله:

با توجه به حضور صداوسیما در عرصه داخلی و بین المللی لازم است که این سازمان در آینده نیز برای رقابت با سایر رسانه ها و دستیابی به اهداف و تعالی خود در محیط رقابتی، به شناخت مسیر حرکت براساس تغییر و تحولات رسانه ای جهان بپردازد. بنابراین، در پژوهش حاضر، با استفاده از روش دلفی و با بررسی دیدگاه های 20 صاحب نظر آینده های محتمل رسانه ملی در فضای اینترنت با توجه به روندهای محیطی و محاطی اثرگذار بر این رسانه، به ترتیب، حضور موازی در فضای اینترنت با 35/86 درصد امتیاز در رده اول، حضور مکمل در فضای اینترنت با 64/59 درصد امتیاز در رده دوم، حضور مطلق در فضای اینترنت با 60/31 درصد امتیاز در رده سوم و حضور سایه ای در فضای اینترنت با 37/23 درصد در رده چهارم اولویت بندی شده اند. در بحث آینده مطلوب از نظر خبرگان پژوهش نیز، در میان آینده های محتمل در ده سال آینده، حضور موازی در فضای اینترنت برای رسانه ملی با امتیاز 94/44 انتخاب شده است. با توجه به این آینده نگری، لازم است رسانه ملی طی ده سال آینده در کنار رسانه های سنتی به بهره مندی مستقل و یکسان از اینترنت برای جذب مخاطب مبادرت بورزد.

## کلمات کلیدی:

فضای اینترنت، آینده های محتمل صداوسیما، آینده مطلوب صداوسیما، روندهای محیطی و محاطی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1016604>

