

## عنوان مقاله:

میزان و نوع استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه آزاد مشهد)

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 21، شماره 77 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

گلثوم خدایاری - کارشناس ارشد ارتباطات، دانشگاه آزاد قوچان

فاطمه دانشور حسینی - کارشناس ارشد ارتباطات، دانشگاه آزاد تربت جام

حمیده سعیدی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی، دانشگاه فردوسی مشهد

## خلاصه مقاله:

بررسی شبکه های اجتماعی که زمان چندانی هم از پیدایش آنها نمی گذرد، موضوع مورد علاقه بسیاری از دانشجویان و پژوهشگران حوزه علوم ارتباطات اجتماعی است. کاربرد این شبکه های نوظهور در طیف وسیعی از روابط شخصی گرفته تا روابط جهانی، این پدیده را تبدیل به یک سوژه تمام عیار در پژوهش های اجتماعی و رسانه ای کرده است. هدف پژوهش حاضر، بررسی میزان و نوع استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی در بین دانشجویان دانشگاه آزاد منطقه 9 مشهد و عوامل موثر بر آن بوده است. روش پژوهش، توصیفی، از نوع پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش را دانشجویان دانشگاه آزاد منطقه 9 مشهد تشکیل می دهند و ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه محقق ساخته است. یافته های پژوهش نشان داد، 3/55 درصد دانشجویان دانشگاه آزاد مشهد در حد کمی از شبکه های اجتماعی مجازی استفاده می کنند. همچنین نتایج حاکی از آن است که بین متغیرهایی چون تنوع و گستردگی، میزان اعتماد، اطلاع رسانی و ارتباط آسان، جنسیت و رشته تحصیلی دانشجویان و میزان استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی رابطه وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی مجازی، تنوع و گستردگی، اعتماد، ارتباط

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1016608>

