

عنوان مقاله:

بومی سازی مدل تعالی EFQM در رسانه ملی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 20، شماره 74 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسنده:

ملوک عباسی - دانشجوی دکترای مدیریت رسانه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، پژوهشگر سازمان صداوسیما

خلاصه مقاله:

هدف مقاله حاضر، بازنویسی مدل تعالی سازمانی بنیاد اروپایی کیفیت در رسانه ملی است. مبنای پژوهش با استفاده از روش دلفی یا نظرخواهی از خبرگان انجام شده است به طوری که در مرحله اول، میزان مقبولیت عناصر برخی از مدل های تعالی سازمانی برای ارزیابی عملکرد رسانه ملی از نظر خبرگان بررسی شده و در مرحله بعد، نکات راهنمای مختص ارزیابی عملکرد حوزه های تولید و پخش صدا و سیما تدوین شده و پس از تایید خبرگان، مدل تعالی بومی رسانه ملی به دست آمده است. برخی نتایج پژوهش عبارتند از: ارزش های محوری مدل EFQM فراگیرتر از ارزش های محوری فعالیت سازمان صداوسیما در حال حاضر است؛ از نظر مدیران رسانه ملی تکریم کارکنان پراهمیت ترین ارزش و توسعه شراکت ها کم اهمیت ترین ارزش سازمانی است و معیارهای رهبری مهم ترین معیار برای تعالی سازمانی رسانه ملی است.

کلمات کلیدی:

مدیریت رسانه، ارزیابی عملکرد، رسانه ملی، بومی سازی مدل تعالی، ارزش های محوری، معیارهای ارزیابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1016616>

