

## عنوان مقاله:

رسانه های جمعی و نظم اجتماعی (مطالعه تطبیقی شهرهای تهران، لندن و بمبئی)

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 19، شماره 70 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسنده:

محمد مهدی لیبی - استاد دانشگاه

## خلاصه مقاله:

رسانه های جمعی، نقش مهم و تاثیرگذاری بر رفتار شهروندان دارند، در اکثر کشورهای دنیا، رسانه ها به آموزش و ارتقای سطح آگاهی شهروندان نسبت به موضوع های مختلف و مرتبط با زندگی روزمره می پردازند. در این مقاله، برای درک میزان و چگونگی تاثیر رسانه های جمعی بر نظم اجتماعی، ابتدا مولفه های نظم اجتماعی در جوامع، با فراتحلیل مطالعات پیشین استخراج شده و سپس از طریق آزمون های آماری، اعتبار گویه های پژوهش مورد بررسی قرار گرفته است. در نهایت متغیرهای تاثیرگذار بر نظم اجتماعی در سطح خرد که به طور عمده بر رفتار کنشگران در جامعه مربوط می شود، مشخص شده است. مطالعه تطبیقی سه شهر تهران، لندن و بمبئی در این زمینه نشان دهنده شباهت ها و تفاوت هایی است که نتایج آن می تواند مورد استفاده برنامه سازان حوزه رسانه قرار گیرد.

## کلمات کلیدی:

احساس بی عدالتی، احساس ناامنی، التزام به قانون، باورهای اخلاقی و دینی، رسانه های جمعی، نظم اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1016657>

