

## عنوان مقاله:

تاثیر نهادهای سیاسی بر صادرات ایران به کشورهای غرب آسیا (رویکرد اقتصادسنجی فضایی)

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های اقتصادی ایران، دوره 24، شماره 79 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 35

## نویسندگان:

شکوفه ناقلی - دانشجوی دکتری علوم اقتصادی، دانشگاه سمنان

مجید مداح - دانشیار، گروه اقتصاد، دانشگاه سمنان

اسمعیل ابونوری - استاد، گروه اقتصاد، دانشگاه سمنان

## خلاصه مقاله:

صادرات به عنوان موتور محرک رشد و توسعه اقتصادی کشورها در بازارهای جهانی مهم ترین هدف سیاست گذاری را در بخش تجارت خارجی تشکیل می دهد. یکی از الزام های گسترش تجارت خارجی، بررسی الگوهای مدرن تجارت بین الملل برای شناسایی مسایل اقتصادی و سیاسی موثر بر تجارت کشورهاست. اغلب کشورها برای افزایش رشد اقتصادی به دنبال توسعه تجارت با سایر کشورها و تولید کالا براساس مزیت های نسبی هستند. عوامل مختلفی ارزش صادرات ایران را به سایر کشورها تحت تاثیر قرار می دهند که در این بین، به نظر می رسد شاخص های نهادی پیش برنده که قادر به فراهم سازی شرایط مناسبی برای گسترش بازارهای صادراتی ایران هستند، از اهمیت بالایی برخوردارند. در این مقاله، اثر نهادهای سیاسی بر صادرات ایران به کشورهای غرب آسیا طی دوره زمانی 2000-2015 با استفاده از مدل مختلط رگرسیون- خودرگرسیونی فضایی مورد بررسی و تحلیل تجربی قرار می گیرد. الگوی تحقیق یک مدل رگرسیونی با داده های پانل مبتنی بر گروه های مختلف کالایی در سطح کدهای 6 رقمی از تجارت ایران با کشورهای غرب آسیاست. براساس یافته های تحقیق، شاخص حکمرانی که نشان دهنده نهادهای سیاسی است، اثرات مثبت و معناداری بر صادرات دارد و به طور معناداری صادرات ایران را تحت تاثیر قرار می دهد.

## کلمات کلیدی:

نهادهای سیاسی، صادرات، اقتصادسنجی فضایی، اقتصاد ایران، کشورهای غرب آسیا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1016683>

