

عنوان مقاله:

ارزیابی تاثیر گردشگری در توسعه اقتصادی (مطالعه موردی: بازار تهران)

محل انتشار:

ششمین همایش ملی جغرافیا و محیط زیست (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

لیلا حمیدی - دانش آموخته کارشناسی ارشد علوم اجتماعی جمعیت شناسی دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی

محمد جانبرزگی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی منابع انسانی پردیس بین المللی ارس

زینب علامتی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی اقتصادی و توسعه دانشگاه آزاد اسلامی علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

توسعه صنعت گردشگری و بهره گیری از ظرفیت های آن یکی از گام های مهم در راستای رونق اقتصادی به شمار می آید. در این میان توجه جدی و هدفمند به گردشگری شهری به ویژه در کلانشهرهایی مثل تهران که از ظرفیت های بالایی در این زمینه برخوردار هستند می تواند به رونق اقتصادی شهر و افزایش درآمد برای بخش های دولتی و خصوصی و ارتقاء سطح معیشتی شهروندان منجر شود. برای دستیابی به این هدف ارزیابی شرایط فعلی و شناخت چالش های پیش رو اجتناب ناپذیر است. هدف این پژوهش تحلیل و ارزیابی تاثیر گردشگری در توسعه اقتصادی شهر تهران است. شرکت کنندگان در این پژوهش 100 نفر از افراد بازدید کننده تهران بودند که براساس روش نمونه گیری اتفاقی تعیین و مورد پرسشگری واقع شده اند. برای تجزیه و تحلیل داده ها از دو بخش آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد و با استفاده از نرم افزار آماری SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج بررسی ها نشان می دهد انگیزه آمدن افراد به بازار سنتی بیشتر تفریحی تجاری بود. مهم ترین عامل موثر بر توسعه گردشگری در بازار تهران، وجود مجتمع های بین راهی با امکانات متنوع بود. دسترسی آسان و اقتصادی از اهمیت کمتری برخوردار بود. همچنین توسعه گردشگری در بازار تهران می تواند بر رونق اقتصادی این شهر موثر واقع شود. مهم ترین عامل موثر بر نارضایتی گردشگران در بازار تهران، نبود تسهیلات بهداشتی کافی و مناسب بود کم عرض بود معابر بازار از اهمیت کمتری برخوردار بود. همچنین نتایج فرضیات نشان داد که بازار سنتی تهران می تواند در جذب توریسم مذهبی، ارایه خدمات با کیفیت و قیمت مناسب، سهولت دسترسی به اماکن گردشگری می تواند بر افزایش جذب گردشگر موثر واقع شد.

کلمات کلیدی:

بازار، تهران، گردشگری، اقتصادی، توریسم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1016738>

