

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی استراتژی های توسعه کارآفرینی فارغ التحصیلان دانشگاهی با استفاده از روش تاپسیس (مطالعه موردی: استان گیلان)

محل انتشار:

فصلنامه توسعه تکنولوژی صنعتی، دوره 16، شماره 33 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

روزبه حبیبی - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور.

زهره اصغری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور

کامران جعفری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور،

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به شناسایی و اولویت بندی استراتژی های توسعه کارآفرینی فارغ التحصیلان دانشگاهی در بین فارغ التحصیلان کارشناس ارشد دانشگاه گیلان پرداخت. جامعه آماری پژوهش حاضر را ابتدا متخصصان و کارآفرینان و بعد فارغ التحصیلان کارشناس ارشد دانشگاه گیلان تشکیل دادند. از بین جامعه آماری متخصصان تعداد 20 نفر و از دانشجویان تعداد 100 نفر به عنوان افراد نمونه انتخاب شدند. برای جمع آوری اطلاعات از دو پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. پرسشنامه اول به شناخت استراتژی های استراتژی ها پرداخت که با استفاده از روش دلفی داده های مربوط به آن جمع آوری شد و پرسشنامه دوم به اولویت بندی استراتژی های شناسایی شده با استفاده از روش Topsis پرداخت. روایی و پایایی هر دو پرسشنامه مورد تایید قرار گرفت. بر اساس پایان نامه ریسی (1394) و مجموعه مقالات مطالعه شده 29 استراتژی شناسایی شد و با استفاده از تکنیک دلفی مورد تایید قرار گرفت. استراتژی ها در 6 بلوک شامل بلوک 1 تا 6 به ترتیب تناسب با موقعیت اکولوژیک جامعه مورد بررسی دسته بندی شدند. اولویت اول که همان بلوک اول را شامل می شد شامل استراتژی اداری، استراتژی بازاریابی، استراتژی فرهنگی، استراتژی شناختی توسعه کارآفرینی، استراتژی نوآوری سازمانی و استراتژی رشد از مقیاس کوچک بود. بلوک دوم شامل 5، بلوک سوم 5، بلوک چهارم 4 و بلوک پنجم شامل 4 و بلوک ششم شامل 5 استراتژی بودند. مدیران حوزه کسب و کار می توانند از نتایج این پژوهش جهت توسعه کارآفرینی و انتخاب استراتژی مناسب برای فارغ التحصیلان دانشگاهی اقدام کنند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، استراتژی کارآفرینی، توسعه کارآفرینی، استان گیلان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1017186>

