

عنوان مقاله:

شناسایی و وزن دهی عوامل هزینه ای تاثیر گذار در قیمت گذاری دانش فنی به روش AHP

محل انتشار:

فصلنامه توسعه تکنولوژی صنعتی، دوره 12، شماره 24 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مجید محمدی - مدیر/ خرید خارج در وزارت دفاع

محمد سالک نادری - رئیس هیئت مدیره موسسه مدیریت فناوری آینده نگاران سما

خلاصه مقاله:

نرخ سریع تغییرات فناورانه در عصر مفهومی حاضر موجب بروز اختراعاتی در سطوح و حوزه های مختلف علمی و فناوری می شود. تا زمانی که این اختراعات وارد بازار نگردند، نه تولید ثروتی معنا دارد و نه تولید فناوری. در این راستا یکی از عوامل موثر بر تجاری سازی اختراعات مسئله ارزش گذاری فناوری است و این مهم در بازار فناوری با توجه به مشخصه های منحصر به فرد آن، از پیچیدگی فراوانی برخوردار است. برخورداری از مشتریان خاص، منحصر به فرد بودن خدمات و تولیدات قابل ارائه در این حوزه، ویژگی های فنی و تخصصی موجود در محصولات، از مصادیق پیچیدگی و نحوه قیمت گذاری در این بازار است. از آنجا که گاهی فناوری از ارزش کیفی برخوردار است، تبدیل کردن آن به صورت کمی و بیان آن به واحد پول، دشواری این امر را افزایش می دهد. نکته دیگر، مشخص نبودن تمامی عوامل تاثیرگذار بر قیمت فناوری و نیز شفاف نبودن میزان تاثیر هر کدام از عوامل فوق در تعیین قیمت است. در این مقاله، از طریق مصاحبه نیمه ساختاریافته با خبرگان و به کمک روش AHP به شناسایی، تبیین و وزن دهی عوامل هزینه ای پرداخته شده است و چهار عامل به ترتیب اولویت هزینه اولیه، هزینه تولید مجدد، هزینه انتقال و جذب و هزینه انتخاب دانش فنی نتیجه این پژوهش است.

کلمات کلیدی:

قیمت گذاری، دانش فنی، فناوری، عوامل هزینه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1017267>

