

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نوآوری شرکت بر رابطه بین رویه جسورانه مالیاتی و خطر سقوط قیمت سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

فصلنامه چشم انداز حسابداری و مدیریت، دوره 2، شماره 13 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

سمیرا سلیمانی - گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل، اردبیل، ایران

## خلاصه مقاله:

تغییرات قیمت سهام یک شرکت از مدیریت اطلاعات داخلی آن ناشی می شود. در شرایطی که اطلاعات به صورت تصادفی وارد بازار می شود و فرآیند انتشار اطلاعات بدون توجه به خوب یا بد بودن آن، به صورت سیستماتیک انجام می گیرد. هدف این تحقیق، پاسخگویی به این سوال است که نوآوری شرکت بر رابطه بین رویه جسورانه مالیاتی و خطر سقوط قیمت سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران چه تاثیر معناداری دارد بدین منظور، از اطلاعات 119 شرکت موردپذیرش در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی بین 1390 الی 1396 موردبررسی قرار گرفته شده است. درنهایت به منظور بررسی هر یک از فرضیه ها از مدل های رگرسیونی استفاده گردید. بر اساس نوع روش تخمین مشخص شده طی آزمون های F لیمر و هاسمن، مدل های تحقیق برآورد گردید و نتایج تخمین برای هر یک از مدل ها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج حاصل از آزمون فرضیه های تحقیق بیانگر این است که، نوآوری شرکت بر رابطه بین رویه جسورانه مالیاتی و خطر سقوط سهام شرکت ها تاثیر معنادار و معکوس دارد و رویه جسورانه مالیاتی بر خطر سقوط سهام شرکت ها تاثیر معنادار و مستقیم دارد و درنهایت نوآوری شرکت بر خطر سقوط سهام شرکت ها تاثیر معنادار و معکوس دارد.

## کلمات کلیدی:

نوآوری شرکت، رویه جسورانه مالیاتی، خطر سقوط قیمت سهام

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1017602>

