

عنوان مقاله:

ارزیابی رابطه هزینه نمایندگی و سیاست های تقسیم سود و کارایی سرمایه گذاری در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادر تهران

محل انتشار:

فصلنامه چشم انداز حسابداری و مدیریت، دوره 2، شماره 16 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

محمد محمدی - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه آزاد واحد مبارکه، اصفهان و استاد دانشگاه

شهلا طالاری - دانشجوی دکتری حسابداری، واحد مبارکه، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان

ملک تاج ملکی اسکویی - عضو هیات علمی گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال، تهران، ایران.

زهرا خسروی - عضو هیات علمی گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شهر قدس، شهر قدس، ایران.

خلاصه مقاله:

تصمیمات مدیریت شرکت منجر به تخصیص مناسب منابع شرکت ها در بین دارایی های آن به صورت مجموعه سرمایه گذاری کارآ گردیده و بازده مورد انتظار ذی نفعان را برآورده نماید. لیکن بر اساس نظریه نمایندگی و تضاد منافع بین مدیران و سایر ذی نفعان به خصوص سرمایه گذاران ایجاد شرایط عدم تقارن اطلاعاتی در چارچوب این نظریه بین مدیران و سایر ذی نفعان شرکت، بخش وسیعی از تحقیق های در حوزه های مدیریت مالی و حسابداری را به سمت موضوع کیفیت گزارشگری مالی سوق داده است این پژوهش ارتباط هزینه نمایندگی و سیاست تقسیم سود بر کارایی سرمایه گذاری در طول دوره 1391-1396 برای شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادر تهران است. بر اساس نوع روش تخمین مشخص شده طی آزمون های F لیمر و هاسمن، مدل های پژوهش برآورد گردید و نتایج تخمین برای هر یک از مدل ها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و برای پردازش الگوی پژوهش از روش حداقل مربعات معمولی و رگرسیون چند متغیره استفاده شده است. همچنین، برای انجام محاسبات از نرم افزارهای Eviews 9 و اکسل 2010 استفاده شده است. نتایج نشان می دهد که رابطه معنادار و مثبت بین هزینه های نمایندگیو سرمایه گذاری بالا و کم وجود دارد و همچنین، نتایج نشان داد که هزینه نمایندگی و سیاست های تقسیم سود رابطه معنادار و مثبت سرمایه گذاری بالا و کم دارد.

کلمات کلیدی:

هزینه نمایندگی، سیاست تقسیم سود، کارایی سرمایه گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1017632>

