

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ارتباطات سیاسی بر محافظه کاری حسابداری، کارایی سرمایه گذاری و هزینه تامین مالی

## محل انتشار:

فصلنامه دانش حسابداری، دوره 10، شماره 4 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

## نویسندگان:

دکتر سید کاظم ابراهیمی - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران.

علی بهرامی نسب - مربی گروه حسابداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران.

حسین سجادی نسب - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه حسابداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف: این پژوهش با هدف شناسایی تاثیر ارتباطات سیاسی بر محافظه کاری حسابداری، کارایی سرمایه گذاری و هزینه های تامین مالی در بازه زمانی 1391 تا 1395 به اجرا درآمده است. روش: روش گردآوری داده ها، روش اسناد کاوی و مراجعه به بانک های اطلاعاتی و روش تحلیل داده ها از نوع استنباطی می باشد و نرم افزار به کار رفته برای آماده سازی داده ها و تخمین الگو ها، ایویوز است. جهت آزمون فرضیه های پژوهش از الگوی داده های ترکیبی استفاده شد. یافته ها: نتایج آزمون فرضیه های پژوهش نشان می دهد که ارتباطات سیاسی در شرکت ها اثر منفی و معناداری بر محافظه کاری حسابداری دارد و تاثیر آن بر هزینه های تامین مالی نیز منفی و معنادار است. همچنین بر اساس یافته های پژوهش ارتباطات سیاسی شرکت ها اثر معناداری بر کارایی سرمایه گذاری ندارد. نتیجه گیری: با افزایش نسبت بدهی شرکت ها، سطح محافظه کاری کاهش می یابد و در نتیجه شرکت های دارای روابط سیاسی درجه محافظه کاری پایین تری نسبت به سایر شرکت ها دارند.

## کلمات کلیدی:

ارتباطات سیاسی، محافظه کاری حسابداری، کارایی سرمایه گذاری، هزینه تامین مالی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1017768>

