

عنوان مقاله:

ارتباط سیاسی، راهبری شرکتی و تهور مالیاتی

محل انتشار:

فصلنامه دانش حسابداری، دوره 10، شماره 4 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندگان:

دکتر محمد کاشانی پور - دانشیار گروه حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران.

دکتر امید فرجی - استادیار گروه حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران.

پریسا برجی - کارشناسی ارشد گروه حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: این پژوهش با هدف بررسی تاثیر ارتباط سیاسی و برخی از معیارهای مهم راهبری شرکتی ازجمله استقلال هیئت مدیره و میزان مالکیت سهامداران نهادی بر تهور مالیاتی و همچنین، بررسی تاثیر این معیارها بر رابطه بین ارتباط سیاسی و تهور مالیاتی به اجرا درآمده است. روش: برای آزمون فرضیه هایپژوهش از الگوی داده های ترکیبی و برای اندازه گیری متغیر تهور مالیاتی از تفاوت مالیات دفتری استفاده شده است. نمونه آماری این پژوهش، پس از اعمال برخی محدودیت ها شامل 121 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی بازه زمانی 1390 تا 1395 است. یافته ها: یافته های پژوهش حاکی از آن است که برقراری ارتباط سیاسی با دولت تاثیر مثبت و معنادار و وجود اعضاء هیئت مدیره مستقل و میزان مالکیت سهامداران نهادی، تاثیر منفی و معنادار بر تهور مالیاتی دارند. همچنین اعضاء هیئت مدیره مستقل و میزان مالکیت سهامداران نهادی، رابطه مثبت بین ارتباط سیاسی و تهور مالیاتی را کاهش می دهند. نتیجه گیری: با توجه به یافته های پژوهش می توان دریافت که شرکت های دارای ارتباط سیاسی با دولت به دلیل برخورداری از مزایا و امتیازات دولتی، میزان تهور مالیاتی بیشتری دارند که با استفاده از سازوکارهای راهبری شرکتی مانند وجود اعضاء هیئت مدیره مستقل و میزان مالکیت سهامداران نهادی می توان میزان تهور مالیاتی را کاهش داد و از تاثیر مثبت ارتباط سیاسی بر تهور مالیاتی کاست.

کلمات کلیدی:

ارتباط سیاسی، استقلال هیئت مدیره، تهور مالیاتی، راهبری شرکتی، سهامدار نهادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1017770>

