

عنوان مقاله:

عدم تقارن اطلاعاتی، ابعاد درونی و بیرونی کیفیت حاکمیت شرکتی: ارتقاء یا تضعیف کیفیت حسابرسی

محل انتشار:

فصلنامه دانش حسابداری، دوره 10، شماره 3 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندگان:

سمیرا جودی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران.

دکتر غلامرضا منصورفر - دانشیار مالی، دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: هدف اصلی این پژوهش، بررسی تاثیر عدمتقارن اطلاعاتی بر رابطه بین ابعاد درونی و بیرونی حاکمیت شرکتی و کیفیت حسابرسی در بازه زمانی 1387 تا 1395 است. روش: تحلیل داده ها از نوع استنباطی مبتنی بر رگرسیون داده های ترکیبی بوده است. برای محاسبه کیفیت حسابرسی از ارقام تعهدی اختیاری، دوره تصدی حسابرس و اندازه موسسه حسابرسی و برای اندازه گیری عدم تقارن اطلاعاتی از الگوی همزمانی قیمت سهام و قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام استفاده شده است. یافته ها: در شرکت هایی که عدم تقارن اطلاعاتی بالاتری وجود دارد، بین حاکمیت شرکتی و کیفیت حسابرسی، رابطه منفی وجود داشته است و وجود حاکمیت شرکتی موجب ارتقاء کیفیت حسابرسی نمی شود، ولی در شرکت هایی که عدم تقارن اطلاعاتی پایینتری وجود دارد، حاکمیت شرکتی قوی تر موجب ارتقاء کیفیت حسابرسی می شود. نتیجه گیری: وجود عدم تقارن اطلاعاتی در مقایسه با کیفیت حاکمیت شرکتی، تاثیر بیشتری بر روند کیفیت حسابرسی دارد و باعث مخدوش شدن ارتباط مثبت بین حاکمیت شرکتی و کیفیت حسابرسی می شود.

کلمات کلیدی:

کیفیت حاکمیت شرکتی، ارقام تعهدی اختیاری، دوره تصدی حسابرس، اندازه موسسه حسابرسی، عدم تقارن اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1017779>

