

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تمرکز بر مشتری بر ساختار سرمایه و سررسید بدهی

محل انتشار:

فصلنامه دانش حسابداری، دوره 10، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

دکتر محمدرضا نیک بخت - دانشیار حسابداری، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

معصومه صابرمهانی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

مصطفی دلدار - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: این پژوهش با هدف بررسی تاثیر تمرکز بر مشتری بر ساختار سرمایه و ساختار سررسید بدهی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انجام شده است. روش: برای آزمون فرضیه های تحقیق از الگوی رگرسیون خطی چندگانه استفاده گردیده است. برای اندازه گیری ساختار سرمایه از شاخص اهرم مالی، برای ساختار سررسید بدهی از نسبت بدهی بلندمدت و برای اندازه گیری تمرکز بر مشتری از سه متغیر نسبت فروش های عمده (فروش های بالای 10 درصد) به کل فروش، شاخص هرفیندال- هیریشمن و از متغیر مجازی وجود یا عدم وجود مشتری عمده در شرکت استفاده شده است. نمونه آماری این تحقیق پس از اعمال برخی محدودیت های موجود در این پژوهش، شامل 140 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی 1390 تا 1395 است. یافته ها: شواهد پژوهش نشان داد که بین تمرکز بر مشتری و ساختار سرمایه، رابطه مثبت معنادار وجود دارد. به عبارتی، در شرکت هایی با مشتریان عمده، میزان اهرم مالی (بدهی) بالاتر است. همچنین، ساختار سررسید بدهی در شرکت هایی با مشتریان عمده، بلندمدت تر است. نتیجه گیری: این نتایج مبین اهمیت و اثربخشی مشتریان عمده شرکت در افزایش ساختار سرمایه (اهرم مالی) و ساختار سررسید بدهی است.

کلمات کلیدی:

تمرکز مشتری، ساختار سرمایه، ساختار سررسید بدهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1017782>

