

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین معنویت در کار و دلبستگی شغلی با نقش میانجی وفاداری سازمانی (مطالعه موردی: معلمان مدارس ابتدایی شهرستان خاش)

## محل انتشار:

فصلنامه دانش و پژوهش در روانشناسی کاربردی، دوره 20، شماره 4 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

پری غمشادزهی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زاهدان، دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی، گروه مدیریت آموزشی، زاهدان، ایران.

ناصر ناستی زایی - گروه مدیریت و برنامه ریزی آموزشی، دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران.

## خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی رابطه بین معنویت در کار و دلبستگی شغلی با نقش میانجی وفاداری سازمانی انجام شد. طرح پژوهش رابطه ای از نوع مدل یابی معادلات ساختاری بود. جامعه آماری معلمان مدارس ابتدایی شهرستان خاش بودند که به شیوه نمونه گیری تصادفی- طبقه ای متناسب با حجم تعداد 153 معلم مورد مطالعه قرار گرفتند. برای جمع آوری اطلاعات از سه پرسشنامه معنویت در کار (میلیمن و همکاران، 2003)، دلبستگی شغلی (سالانوا و شوفلی، 2004) و وفاداری سازمانی (مصطفی زاده، 1391) استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از مدل معادلات ساختاری با کمک نرم افزار SPSS و لیزرل استفاده شد. بر اساس یافته ها اثر مستقیم معنویت در کار بر دلبستگی شغلی، اثر مستقیم معنویت در کار بر وفاداری سازمانی و اثر مستقیم وفاداری سازمانی بر دلبستگی شغلی معنی دار بود ( $p < 0.05$ ). اثر غیرمستقیم معنویت در کار بر دلبستگی شغلی با نقش میانجی وفاداری سازمانی نیز معنی دار بود ( $p < 0.05$ ).

## کلمات کلیدی:

معنویت در کار، وفاداری سازمانی، دلبستگی شغلی، اخلاق سازمانی، معلمان مدارس ابتدایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1017818>

