

عنوان مقاله:

درخت توانش برنامه تلویزیونی نود در رسانه های اجتماعی

محل انتشار:

مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، دوره 7، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حامد طالبیان - مربی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

محمد مهدی مولایی - دکتری ارتباطات دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش تحلیل فعالیت های برنامه تلویزیونی نود در رسانه های اجتماعی است. تولید متون رسانه ای مختلف برای انتشار و به اشتراک گذاری در رسانه های اجتماعی عمده و سنخ شناسی کاربرانی که پیرامون فعالیت های این برنامه در فضای مجازی به فعالیت می پردازند، توانش های شاخ و برگ این برنامه در فضای مجازی را نشان می دهد. برای رسیدن به این هدف از مشاهده آنلاین به عنوان یکی از تکنیک های مردم نگاری مجازی استفاده شد. با استفاده از مدل نظری مشهور به درخت توانش، نشان داده شد که این فعالیت ها از بسیاری از توانش های با اهمیت دیگر در سطح ساقه ای و ریشه ای برخوردار نیست. این موضوع سبب می شود که کاربران علاقه مند به این برنامه در فضای مجازی بیشتر طرفدارانی منفعل و صرفاً هوادار باشند تا مشارکت کنندگانی فعال. در پایان این مقاله، انواع گوناگون توانش های بالقوه و بالفعل این برنامه گردآوری و ارائه شد که به نظر می رسد از بعضی توانش های بالفعل ریشه ای و شاخ و برگ استخراچ شده باشند.

کلمات کلیدی:

درخت توانش، مردم نگاری مجازی، آینده نگاری راهبردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1017965>

