

عنوان مقاله:

نقش رسانه ها در گسترش شیعه هراسی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین‌المللی حقوق و علوم سیاسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

زهرا فهیمی - کارشناسی ارشد جامعه شناسی انقلاب اسلامی، دانشگاه شاهد،

خلاصه مقاله:

قانون زورگویی امپریالیستی بعد از جنگ جهانی دوم و به طور گسترده تر، بعد از فروپاشی اتحاد شوروی، به عنوان قانون حاکم بر روابط بین الملل در سطح جهان رایج شد. بر طبق این قانون، دولت آمریکا با تبعیت از افکار صهیونیستی، سلطه و نفوذ خود را بر سایر کشورهای جهان تحمیل می کند، برای ملت ها و دولت های جهان تصمیم گیری می کند و با سلطه رسانه ای خود بر جهان، افکار عمومی ملت های جهان را تحت تاثیر قرار می دهد و از آنجا که شیعیان جهان، به ویژه ایران را تنها مانع عمده بر سر راه خود می داند، با استفاده از سلطه رسانه ای و اندیشه های صهیونیستی خود و با انواع ترفندها سعی دارد افکار عمومی جهان را بر علیه ایران و تشیع بسیج نماید. هدف از این پژوهش شناخت علل گسترش شیعه هراسی توسط رسانه های غربی و عربی و شناخت اقدامات آن ها بر ضد تشیع است. در این زمینه بررسی های لازم با شیوه توصیفی- تحلیلی انجام گرفته و مشخص شد که بیشتر رسانه ها در سطح جهان با ثروت هنگفت شرکت های صهیونیستی اداره می شود و به همین دلیل مجری طرح ها و اهداف صهیونیسم جهانی هستند و در این راه از انواع تاکتیک های رسانه ای برای تحقق اهداف صهیونیست ها استفاده می کنند که یکی از این روش ها تبلیغ در جهت گسترش شیعه هراسی است.

کلمات کلیدی:

صهیونیسم جهانی؛ رسانه ها؛ شیعه هراسی؛ سلطه رسانه ای؛

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1018650>

