

عنوان مقاله:

تحلیل نقش تعاونی های گردشگری در توسعه گردشگری ناحیه مرکزی گیلان

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی حقوق، فقه و فرهنگ (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

منیژه اسکندرزاده دمیرچی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، گیلان، ایران

آذر آذراسکندرزاده دمیرچی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، گیلان، ایران

خلاصه مقاله:

گردشگری یکی از ارکان اقتصادی کشورها می باشد. توجه به گردشگری از یک سو به علت اهمیت اقتصادی آن و از سوی دیگر به دلیل اثرات فرهنگی واجتماعی آن است. ناتوانی سازمان ها و شرکت های کنونی در پاسخگویی به نیازهای بالقوه و بالفعل متقاضیان سفر گردش در قشر متوسط وفقیر جامعه، شرایط بالقوه مناسبی برای حضور تعاونی ها در عرصه گردشگری کشور ایجاد نموده است. از طرف دیگر بخش گسترده ای از شوراهای شهروستابه گردشگری به عنوان یک فعالیت تاثیرگذار اقتصادی و فرهنگی توجه دارند و متاسفانه قادر به سازماندهی مناسب برای تقویت آن نمی باشند. در این شرایط تعاونی ها می توانند نقش مهمی را ایفا نمایند. این تحقیق به بررسی و تجزیه و تحلیل فعالیت های تعاونی های گردشگری ناحیه مرکزی گیلان می پردازد. در این راستا پرسشنامه ای (برطبق طیف لیکرت) تدوین گردید و در اختیار 64 تعاونی گردشگری ناحیه مرکزی گیلان قرار گرفت. در این پژوهش از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است. که در آن فرضیه ها اثبات گردید. نتایج بیانگر این امر می باشد که تعاونی های این محدوده از استان گیلان در توسعه گردشگری آن موثر می باشند می توان از نتایج آن در تعیین و ارائه راهکارهای مناسب برای بهبود و توسعه تعاونی های گردشگری ناحیه مرکزی گیلان استفاده نمود

کلمات کلیدی:

گردشگری، تعاونی، تعاونی های گردشگری، ناحیه مرکزی گیلان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1019221>

