

## عنوان مقاله:

مشکلات بورس و پیشنهادهایی برای افزایش کارایی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

فرشته پورقنبری - مدرس دانشگاه علمی کاربردی بیرجند؛ مدرس دانشکده فنی حرفه ای دختران بیرجند

فاطمه صغری یعقوبی - مدرس و مدیر گروه دانشگاه فنی حرفه ای خراسان جنوبی (دانشکده فنی حرفه ای دختران بیرجند)

زهرا پیشنهاد - دانشجوی حسابداری دانشگاه فنی حرفه ای خراسان جنوبی (دانشکده فنی حرفه ای دختران بیرجند)

سمیرا تنومند - دانشجوی حسابداری دانشگاه فنی حرفه ای خراسان جنوبی (دانشکده فنی حرفه ای دختران بیرجند)

## خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی، تعریف بورس، تحلیل مطالعات انجام شده در بازار سرمایه (بورس اوراق بهادار تهران) می پردازد. هدف نهایی از این تحقیق، بررسی مشکلات بورس در زمینه های گوناگون و ارائه انواع بازار اطلاعاتی از مجموعه مطالعات انجام شده می باشد. بورس اوراق بهادار می تواند یکی از ابزارهای مهم تحقق اهداف اقتصاد کلان تلقی گردد و یا برعکس از عوامل مهم عدم تحقق چنین اهدافی در اقتصاد ملی باشد. در بازار بورس سه نوع بازار به نام بازار کالا و خدمات، بازار پول، بازار سرمایه وجود دارد که بازار پول جهت نقدینگی مردم تشکیل شده و بازار کالا و خدمات برای خرید و فروش کالاها به دست انسان ساخته شده است و اما بازار سرمایه برای ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضا با هدف جلوگیری از تورم ایجاد شد. یکی از مقایس های توسعه ی بازار سهام بررسی کارایی آن می باشد که اساسا سه نوع کارایی در اقتصاد در نظر گرفته می شود کارایی عملیاتی، کارایی اطلاعاتی و کارایی تخصیصی است. یکی از وظایف اصلی بورس اوراق بهادار فراهم آوردن یک سیستم داد و ستد مناسب و کارآمد است.

## کلمات کلیدی:

بورس اوراق بهادار، کارایی بورس، انواع بازار بورس، وظایف بورس

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1019783>

