

عنوان مقاله:

تولید ابری: دیدگاه عوامل انسانی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

مهدی حسین پور - استادیار مدیریت کارآفرینی، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه رازی، ایران

یوسف محمدی فر - استادیار مدیریت کارآفرینی، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه رازی، ایران

محمد جواد جمشیدی - استادیار مدیریت کارآفرینی، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه رازی، ایران

محمد علی صولت - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

تولید ابری، الگوی رایانش ابری را به عنوان مبنایی برای ارائه خدمات تولیدی مشترک و برحسب تقاضا اتخاذ می نماید. نتیجه این امر زنجیره های تامین مشتری محوری می باشد که می توان آنها را بر حسب هزینه، کیفیت، سرعت و سفارشی سازی تنظیم نمود. در حالی که تمرکز فعلی بر روی قابلیت های فنی مورد نیاز برای تولید ابر می باشد، سوالات زیادی در مورد تاثیر مثبت و منفی، افراد بر مصرف یا حمایت از خدمات تولید ابری وجود دارد. در صورت وجود ایمنی، رفاه و تجربه مطلوب کاربر از محیط تولید ابری، عوامل انسانی می تواند نقش مهمی بر موفقیت و اتخاذ تولید ابری داشته باشد. در این مقاله، این مسائل پیرامون گروهی از کاربران (ارائه دهندگان خدمات، ارائه دهندگان نرم افزار و مصرف کنندگان) ارائه شده است. همچنین به بررسی مسائل مربوط به همکاری ناشی از تولید ابری می پردازیم. بواسطه این تجزیه و تحلیل، بر روی نقش اصلی عوامل انسانی که عامل تولید ابری و پدید آورنده فرصت ها هستند، به بحث می پردازیم. در این پژوهش، برای گردآوری مبنای نظری و پیشینه پژوهش از روش کتابخانه ای و ابزارهایی مانند مقاله ها و سایت های اینترنتی استفاده می شود.

کلمات کلیدی:

تولید ابری، مونتاژ، تولید، همکاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1019812>

