

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی مدیران بر کیفیت خدمات و رضایتمندی مشتریان شرکت بهره برداری از شبکه های آبیاری کارون بزرگ

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

رحمن نورعلیزاد - گروه علوم تربیتی، واحد دزفول، دانشگاه آزاد اسلامی، دزفول، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی مدیران بر کیفیت خدمات و رضایتمندی مشتریان شرکت بهره برداری از شبکه های آبیاری کارون بزرگ می باشد جامعه آماری جامعه آماری این پژوهش کارکنان شرکت بهره برداری از شبکه های آبیاری کارون بزرگ می باشند. کلیه کارکنان این شرکت در حدود 635 نفر می باشند. که در تمامی قسمت های این شرکت مشغول به کار هستند. جمع آوری داده ها در پژوهش حاضر از طریق ابزار پرسشنامه صورت می گیرد. در این پژوهش با استفاده از پرسشنامه های مسئولیت اجتماعی CR و رضایت کیم (2010) و چن و پو (2012) و رضایت مشتری سروکوال (1988) مورد استفاده قرار گرفته است. در پژوهش حاضر با استفاده از نرم افزار SPSS (22.0) آلفای کرونباخ محاسبه گردید. به این ترتیب که بعد از توزیع 31 پرسشنامه به عنوان آزمون ابتدای مقدار آلفا با استفاده از نرم افزار SPSS (22.0) به دست آمد. از آنجا که مقدار آلفای مربوط به هر متغیر و آلفای کل از 0,7 بیشتر است. تمامی متغیرها به طور مجزا و کل متغیرها با یکدیگر پایا می باشند. نتایج پژوهش بیانگر تایید کلیه فرضیه های پژوهش و تایید رابطه بین مسولیت اجتماعی و کیفیت خدمات و رضایت مشتری می باشد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1019847>

